

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Les 10 et 11 septembre 2010, GwinZegal, Centre d'Art et de Recherche, organise un colloque sur le thème : livre, imprimé et photographie, autour d'éditeurs, de responsables d'institutions photographiques, d'artistes et de chercheurs de différents pays européens. Le Colloque se tiendra au théâtre du Champ au Roy à Guingamp.

Le livre et l'imprimé occupent une place majeure dans l'histoire de la photographie. Pour nombre de photographes et d'artistes le livre est partie intégrante de leur œuvre. Parler du photographe Robert Franck c'est inévitablement faire référence à son livre « Les Américains ». En France, dans l'entre-deux-guerres, André Kertész, Brassai, Germaine Krull, Robert Capa ... ont contribué à l'émergence d'une nouvelle culture visuelle à travers l'hebdomadaire VU qui donne à la photographie une place singulière, tant formelle que rédactionnelle, dans le travail d'information.

Depuis quelques années, à l'instar des festivals, des lieux d'expositions, la production éditoriale a connu une véritable inflation : Des dizaines, voire des centaines de livres qui revendiquent l'appellation de livres de photographie avec, à côté de véritables « bestsellers », une production plus confidentielle qui peine à trouver le chemin du public des amateurs. Dans cette production se mêlent tous les genres dans une grande confusion, du livre conçu par les artistes, au catalogue d'exposition en passant par les ouvrages qui traitent d'une thématique en empilant les travaux de photographes...

Ce colloque a pour objet de poser la question de la place actuelle du livre photographique, comme partie intégrante du travail artistique et donc de sa présentation, du rapport artiste/éditeur, de l'importance du livre dans le travail des institutions photographiques, de la fonction du texte dans le livre photographique et enfin de son économie.

LISTE DES INTERNENANTS AU COLLOQUE